



Facebook Analyse: Data-Guide

Über den Autor Tim Brettschneider:

Meine Mission ist es Marketing anzubieten, das sich unterscheidet. Dabei konzentriere ich mich auf Unternehmen mit sehr schwer zu vermarktenden Produkten und Marketing in Bereichen mit starkem Wettbewerb. Ich bin überzeugt das Unternehmen in diesen Bereichen am meisten von meinen Lösungsansätzen profitieren.

Mit dieser Kurzanleitung will ich dir zeigen wie du die Daten der Facebook Analyse optimal nutzen kannst.

Ich wünsche viel Spaß beim Lesen!



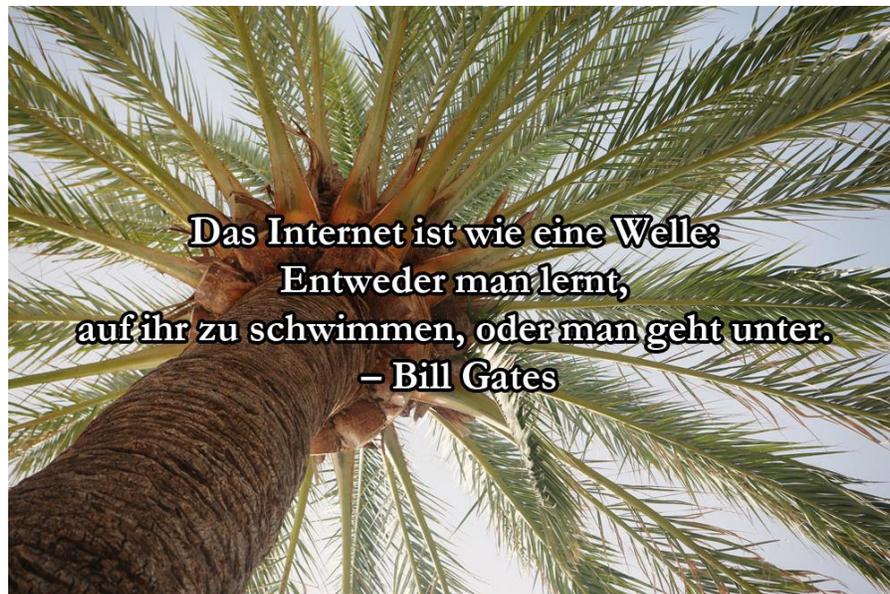
Kontakt:

Web: www.tim-brettschneider.com/

Mail: Tim@Tim-Brettschneider.com

Xing: [Tim Brettschneider](#)

NL: [Newsletter Tim Brettschneider](#)



Facebook Datenanalyse: Warum?

Facebook ist von der Anzahl der Benutzer, täglichen Aufrufe und vielen anderen Metriken gleichauf mit Google und hat teilweise sogar die Nase vorn.

Damit birgt Facebook ein großes Potenzial im Marketing, bei der Zielgruppenanalyse und der Marktrecherche.

Darüber hinaus gibt es auf Facebook sehr viele Interaktionsmöglichkeiten und damit auch Werbemöglichkeiten von denen fast jedes Unternehmen profitieren kann.

Um das riesige Potenzial möglichst gut und effizient zu nutzen, ist es wichtig vorbereitet zu sein.

Viele Unternehmen, Social Media Manager und Facebook Advertiser stellen sich täglich viele Fragen:

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Welche Beiträge will meine Zielgruppe sehen?
- Wie kann ich meine Werbeanzeigen noch optimieren?
- Wo ist meine Zielgruppe aktiv?
- Wie können meine Beiträge viral gehen?
- Wie bekommen meine Konkurrenten das nur hin?

Oftmals werden diese Fragen mit viel Bauchgefühl beantwortet und liegen nicht immer richtig und führen dann zu schlechten Werbeanzeigen, Beiträgen ohne Interaktion und letztendlich zu Frust und verbrannten Werbebudgets.

Facebook bietet viele Möglichkeiten um genau diese Fragen zu beantworten und Entscheidungen mit einer klaren Datengrundlage zu treffen.

Die Herausforderung ist das Erheben der richtigen Daten und deren Interpretation, dabei will ich dir mit meinem Angebot helfen.

Facebook Datenanalyse: So startet man sinnvoll!

Am Anfang eines Postings, einer Werbeanzeige oder einer Social Media Kampagne überlegt man sich einen Inhalt, Aussage oder ein Thema.

Es ist absolut sinnvoll sich bei erfolgreichen Konkurrenten zu orientieren. Suche dir 5 Konkurrenten von denen du denkst, dass diese ein ähnliches Angebot wie du haben oder deine Wunschzielgruppe bereits ansprechen.

Beispiele:

- Du hast ein Zusatzangebot für Autofahrer? Analysiere die Fans der großen Automarken.
- Du verkaufst Schokoriegel? Dann analysiere die großen Marken.
- Du willst Motivationstrainings verkaufen? Analysiere die Fanpages bekannter Trainer und Motivations-Fanpages.

In dem Analysepaket kannst du 5 Fanpages auswählen, das gibt dir genug Auswahl für eine breite Palette an Konkurrenten.

Du willst mehr als 5 Fanpages analysieren? Dann sende mir eine Anfrage und du bekommst ein individuelles Angebot.

Facebook Analyse: Diese Daten bekommst du.

Du erhältst zu jeder Fanpage eine einzelne Analyse aller veröffentlichten Beiträge der Fanpage. Weiterhin bekommst du zu jeder Fanpage eine einzelne Analyse der Fans, die sogenannte Influencer Analyse.

Keine Sorge die einzelnen Analysen erläutere ich dir auch noch im Dokument.

Zusätzlich erhältst du noch eine Analyse in der alle Fanpages aufgeführt sind und die Zielgruppendaten nach Interessen gefiltert sind.

Alles kommt in einem schönen Zip-Verzeichnis zu dir, darin enthalten sind die Excel Tabellen.

📁 Top-Posts und Influencer

📁 Zielgruppen_Analyse

Analyse Top-Postings: Die Daten kurz erklärt

Die Tabelle Analyse der Top-Posts enthält folgende Daten:

Beitrags-ID: wird von Facebook vergeben um den Beitrag eindeutig zu identifizieren.

Beitrags-URL: Hier kannst du dir den Beitrag auf Facebook ansehen.

Datum: Wann wurde der Beitrag veröffentlicht.

Likes: Die Anzahl der Likes die der Beitrag erhalten hat.

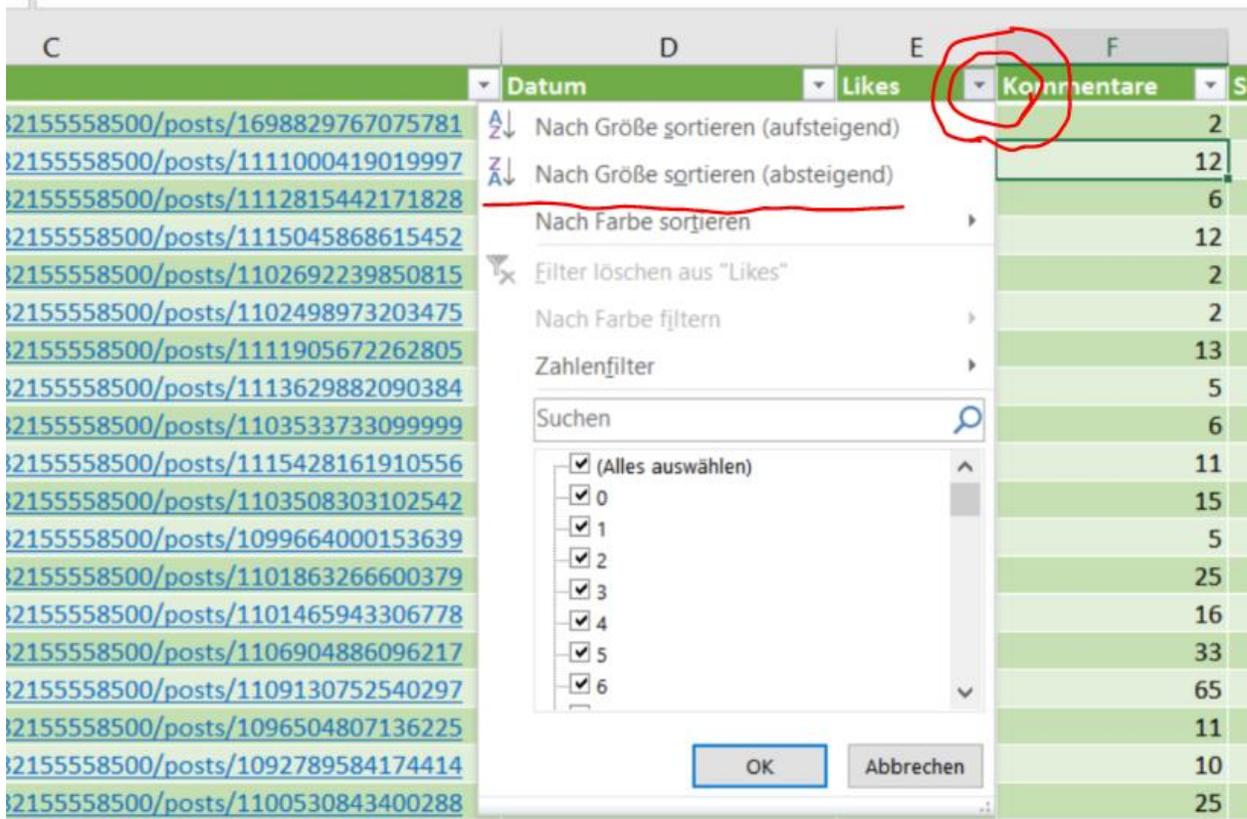
Kommentare: Die Anzahl der Kommentare die der Beitrag erhalten hat.

Shares: Die Anzahl der Shares die der Beitrag erhalten hat

Post Author: Wer hat den Beitrag verfasst, so erkennst du auch Gast-Postings

Post-Typ: Um was für ein Posting handelt es sich? Event, Photo, Link, Status?

Die Tabelle hat praktische Sortierfunktionen, gehe auf den Bereich **Likes** und sortiere dort nach „absteigend“ und du siehst die Beiträge mit den meisten **Likes** ganz oben und kannst die Links anklicken und damit analysieren welche Beiträge von den Fans besonders gut angenommen werden!



Du erhältst diese Ansicht:

	C	D	E	
1	URL Klickbar	Datum	Likes	Ko
2	https://www.facebook.com/112282155558500/posts/10804	2016-11-14T19:12:01+0000	15082	
3	https://www.facebook.com/112282155558500/posts/10114	2016-09-06T18:12:00+0000	2733	
4	https://www.facebook.com/112282155558500/posts/96489	2016-07-04T18:12:00+0000	2271	
5	https://www.facebook.com/112282155558500/posts/10029	2016-08-28T18:12:01+0000	2005	
6	https://www.facebook.com/112282155558500/posts/10728	2016-11-07T16:17:51+0000	1583	
7	https://www.facebook.com/112282155558500/posts/98356	2016-08-03T18:17:00+0000	1335	

Ähnlich kannst du das für **Kommentare** machen um zu sehen welche Beiträge eine hohe Beteiligung der Fans auslösen. Du kannst dir die Beiträge auch nach den **Shares** sortieren und so erkennen welche Inhalte viral gehen und warum.

Analyse Top-Postings: Anwendungsfälle

Für diese Analyse gibt es schon einige Anwendungsfälle, jeder Kunde entdeckt für sich recht schnell neue Möglichkeiten.

Ich will dir hier die beliebtesten Anwendungsfälle aufzeigen:

- ✓ Inspiration sammeln für Inhalte. Orientiere dich an den besten Beiträgen deiner Konkurrenz und finde Inspiration für neue Posts.
- ✓ Virale Inhalte erzeugen. Schau dir an welche Inhalte viele Shares bekommen haben und finde heraus welche Beiträge viral gehen und welche nicht. Nutze dieses Wissen um eigene Posts zu verfassen, die garantiert geteilt werden.
- ✓ Werbeanzeigengestaltung. Wenn du Facebook Ads gestaltest, kannst du hier Inspiration finden welche Inhalte besonders gut angenommen werden.
- ✓ Beitragstypen festlegen. Unsicher ob du ein Video posten sollst oder ein Event? Schau dir an was die Konkurrenz macht und wie es bei den Fans ankommt.
- ✓ Beste Postingszeiten. Durch das Datum der Beiträge kannst du sehen welche Wochentage die besten sind um ein Posting zu verfassen.
- ✓ Diskussionen anregen. Du willst gern mehr Beteiligung deiner Fans haben? Schau bei der Konkurrenz, welche Beiträge viele Kommentare bekommen haben. So findest du Ideen für neue Posts.

Analyse Influencer: Die Daten kurz erklärt

Influencer Marketing hat jeder Social-Media Manager schon einmal gehört. Für viele ist diese Art von Marketing ungreifbar und schwer nachvollziehbar.

Die Influencer Analyse analysiert alle Fans einer Fanpage und erfasst die Interaktionsdaten des Fans.

Welche Daten werden erfasst:

Link zum Profil: Schau dir den Fan an, was ist das für eine Person. Betreibe so Marktforschung oder nimm Kontakt auf.

Name: Wie nennt sich die Person in Facebook.

Rating: Eine einfache Bewertung des Nutzers, wie aktiv ist dieser und wie gut wird er von anderen Fans angenommen.

Posts verfasst: Wie viele Posts an die Person auf der Fanpage verfasst.

Likes gegeben: Wie viele Likes hat die Person auf der Fanpage gegeben.

Name: Wie nennt sich die Person in Facebook

Kommentare verfasst: Wie viele Kommentare hat dieser Fan auf der Fanpage verfasst.

Shares erhalten: Wie viele Shares hat der Fan für seine (Gast)Posts erhalten.

Kommentare erhalten: Wie viele Kommentare hat der Fan zu seinen Posts auf der Fanpage erhalten.

Likes erhalten: Wie viele Likes hat der Fan auf seine Posts erhalten.

Kommentarlikes erhalten: Wie viele Likes hat der Fan auf seine Kommentare auf der Fanpage erhalten.

Auch hier kann man die Daten wieder sortieren lassen und so Fans finden die besonders „treu“ sind und viele Likes geben.

Analyse Top-Postings: Anwendungsfälle

Die Influencer Analyse wird sehr vielseitig eingesetzt und jeder Kunde findet für sich ganz neue Anwendungsfälle. Dennoch habe ich hier die beliebtesten Anwendungsfälle zusammengetragen:

- ✓ **Marktforschung:** Welche Fans geben viele Likes? Welche viele Kommentare? Klicke die Profile an und analysiere die Fans. Erstelle mit diesen Daten deine Marketing-Personas.
- ✓ **Gewinnspiele:** Du veranstaltest ein Gewinnspiel und willst besonders treue Fans bevorzugen? Mit diesen Daten findest du heraus wer deine „besten“ Fans sind und dir viele Likes geben.
- ✓ **Produkttests:** Du hast eine neue Produkt- oder Serviceidee? Dann hole dir das Feedback der treuesten Fans ein.
- ✓ **Influencer-Marketing:** Schau welche Fans die meisten Likes auf Gastpostings oder Kommentare erhalten. Das sind die Meinungsmacher die du suchst! Lasse Ihnen Produkte zukommen und bitte um Beiträge im Gegenzug. So geht Influencer Marketing!
- ✓ **Shit-Storms vermeiden:** Hast du einen guten Draht zu den treuesten Fans, können diese dir helfen einen Shit-Storm zu überstehen.

Analyse Zielgruppendaten: Die Daten kurz erklärt

Die Zielgruppendatenanalyse ist ein noch relativ junges Produkt auf das ich besonders stolz bin!

Die Fans einer Fanpage geben täglich viele Likes in Facebook ab und dass für viele verschiedene Dinge:

Sportler, Veranstaltungen, Bücher, Filme und Einiges mehr.

Diese Daten kann man zum Beispiel für die Facebook Werbung nutzen um die richtigen Menschen zu erreichen! Desto mehr Daten du zu deiner Zielgruppe hast, umso besser kannst du die Werbung auf diese Menschen zuschneiden.

Welche Daten der Fans werden erhoben?

TV Shows: Welche TV Shows haben die Fans einer Fanpage geliked.

Sportler: Welche Sportler haben die Fans einer Fanpage geliked.

Politik: Welche Politischen Einstellungen haben die Fans einer Fanpage geliked.

Musik: Welche Musiker haben die Fans einer Fanpage geliked.

Movies: Welche Filme haben die Fans einer Fanpage geliked.

Interessen: Welche allgemeinen Interessen haben die Fans einer Fanpage geliked.

Fanpages: Welche anderen Fanpages hat deine Zielgruppe noch geliked.

Bücher: Welche Bücher haben die Fans einer Fanpage geliked.

+NEU+ FB Gruppen: In welchen Gruppen sind die Fans einer Fanpage aktiv.

+NEU+ FB Events: An welchen Events nehmen die Fans einer Fanpage teil.

Analyse Zielgruppendaten: Anwendungsfälle

Auch bei dieser Analyse gibt es sehr viele Anwendungsmöglichkeiten um die Daten zu nutzen. Viele meiner Kunden werden nach dem Erhalt der Daten richtig kreativ und lassen sich interessante Dinge einfallen!

Hier die beliebtesten Anwendungsfälle:

- ✓ Targetierung: Finde mit diesen Interessensprofilen die idealen Einstellungen in der Targetierung deiner Werbung.
- ✓ Beiträge gestalten: Sammle Inspiration für deine Beiträge, deine Zielgruppe mag bestimmte Sportler? Dann lass das in deine Postings mit einfließen.
- ✓ Gewinnspielideen: Du willst ein Gewinnspiel veranstalten? Mit dieser Analyse kannst du vorab sinnvolle Gewinne wie Bücher oder Kinogutscheine ermitteln.
- ✓ Marketing-Kooperationen: Deine Zielgruppe hat bestimmte Facebook Pages geliked? Dann schreibe die Betreiber an und starte eine Marketing-Kooperation.
- ✓ Influencer Marketing über Facebook Gruppen: Schau in welchen Gruppen deine Zielgruppe aktiv ist und spreche diese direkt dort an.
- ✓ Kreative Gestaltungsideen: Du überlegst wie du deine Webseite gestalten solltest? Dann lasse die Daten deiner Zielgruppe mit einfließen. Ist die Zielgruppe eher Science-Fiction Fan oder Fantasy? Lasse das in die Gestaltung deiner Webseite einfließen!
- ✓ Marktforschung: Finde mehr über deine Zielgruppe heraus und welche Themen von Interesse sind. Nutze die Daten zur Gestaltung von neuen Angeboten.

Bist du bereits deine erste Facebook Analyse zu erhalten?

Du willst mehr über deine Zielgruppe wissen? Du willst endlich Posts verfassen die garantiert gut ankommen? Du willst im Influencer Marketing endlich eine Datengrundlage für deine Entscheidungen bekommen?

Dann starte noch heute deine Facebook Analyse, 5 Fanpages mit allen hier dargestellten Daten für nur 249€ zzgl. MwSt.

[>> Jetzt Anfragen <<](#)

Du bist dir noch unsicher? Du willst andere Daten?

Die hier dargestellte Analyse ist ein sehr beliebtest Produkt das für 90% meiner Kunden passt. Doch es kommt vor das ein Kunde andere Daten braucht, andere soziale Netzwerke analysieren will oder mit einem mal 20 Fanpages analysieren möchte.

All das ist gar kein Problem und kann individuell abgestimmt werden.

Kontaktiere mich einfach über meine Mail (im Dokument auf jeder Seite zu finden) oder nutze mein [Kontaktformular >>](#)

Weitere Analysemöglichkeiten:

Wenn du Interesse daran hast, zeige ich dir gern welche weiteren Social-Media Analysemöglichkeiten es gibt:

- ✓ Bloganalysen: Du willst wissen welche Beiträge (deine eigenen oder die der Konkurrenz) oft geteilt werden und auf welchen Kanälen? Ich kann ganze Blogs analysieren und dir die Social-Shares für die Netzwerke ermitteln.
- ✓ Twitter Analyse: Du willst Twitter Daten erheben, ich kann dir dabei helfen.
- ✓ Wettbewerber Monitoring: Du willst deinen Wettbewerb regelmäßig beobachten und eine einmalige Analyse reicht dir nicht? Ich kann dir helfen und das in vielen Social-Media-Kanälen.