



## Kontaktformulare in Wordpress Tracken

Schritt für Schritt Anleitung ohne coden!

Web: [www.Tim-Brettschneider.com](http://www.Tim-Brettschneider.com)

Mail: [Tim@Tim-Brettschneider.com](mailto:Tim@Tim-Brettschneider.com)

## Über Tim Brettschneider:

Meine Mission ist es Marketing anzubieten, das sich unterscheidet. Dabei konzentriere ich mich auf Unternehmen mit sehr schwer zu vermarktenden Produkten und Marketing in Bereichen mit starkem Wettbewerb. Ich bin überzeugt das Unternehmen in diesen Bereichen am meisten von meinen Lösungsansätzen profitieren.

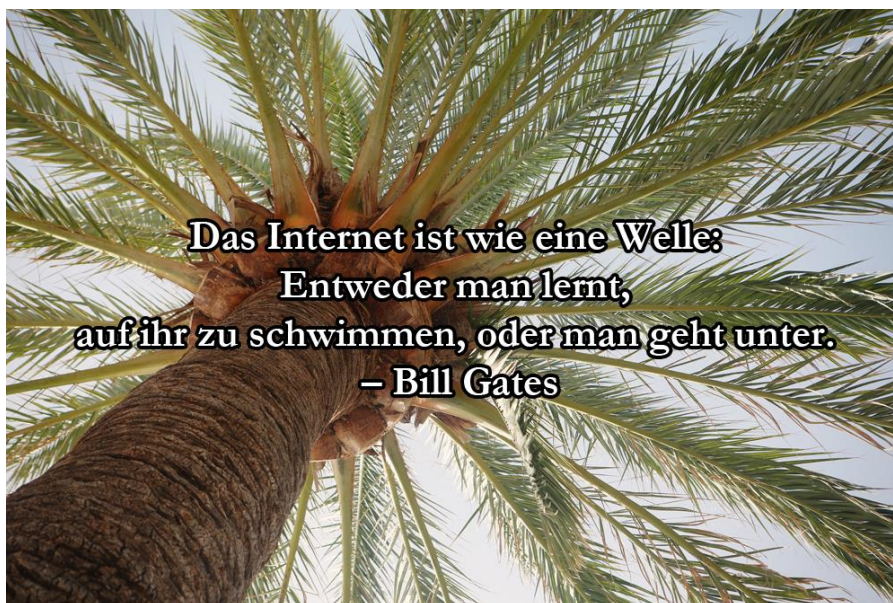
Mit dieser Anleitung will ich dir zeigen wie du auf deiner Wordpressseite ein simples Formulartracking integrieren kannst das du mit Google Analytics messen kannst.

Ich wünsche viel Spaß beim Lesen!



### Kontakt:

Web: <https://www.tim-brettschneider.com/>  
Mail: [Tim@Tim-Brettschneider.com](mailto:Tim@Tim-Brettschneider.com)  
Xing: Tim Brettschneider  
Firma: VOLL-GmbH.de

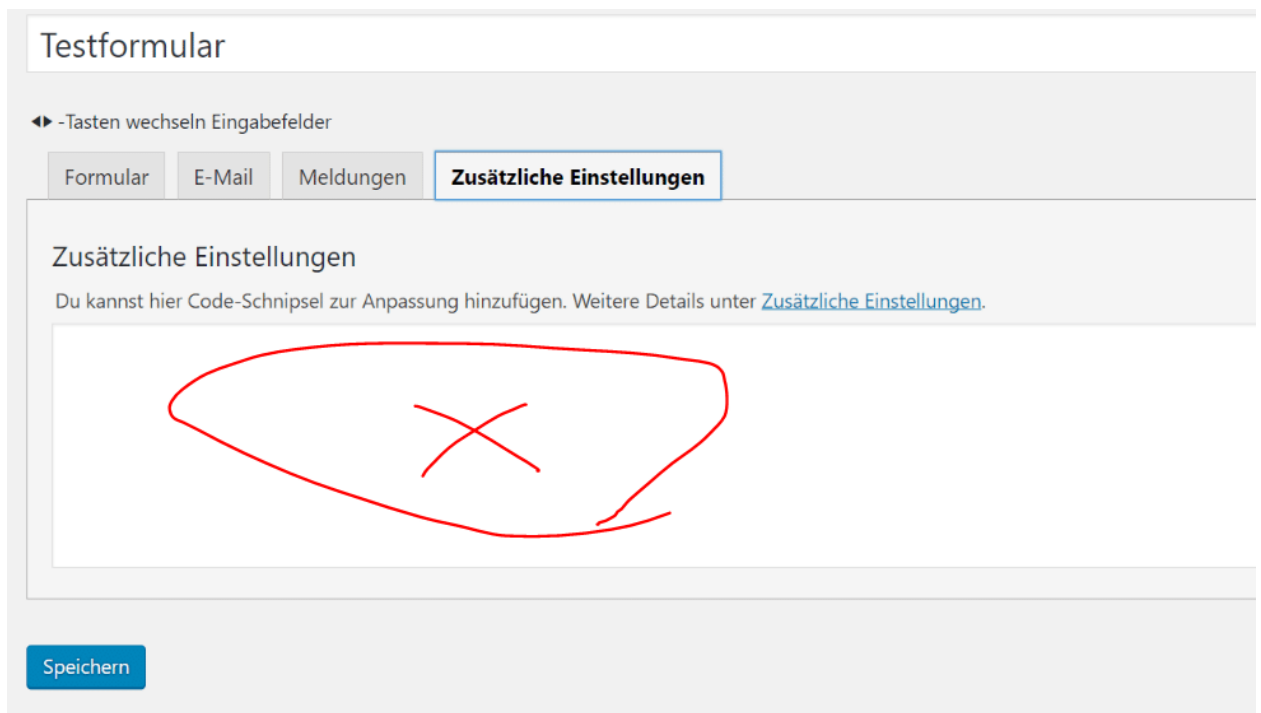


## Welche Voraussetzungen müssen gegeben sein?

- Integration von Contact Form 7
- Ein Kontaktformular
- Eine Dankesseite
- Integration Google Analytics

### Schritt für Schritt zum Tracking: So geht's

1. Kontaktformular anlegen
2. Bei den zusätzlichen Einstellungen vom Kontaktformular folgenden Code hinterlegen:
3. `on_sent_ok: "location = 'https://tim-brettschneider.com/danke-fuer-deine-anfrage/';"`
4. Tausche **die rot markierte URL** einfach mit deiner Dankesseite aus und schon funktioniert es!



Testformular

◀ -Tasten wechseln Eingabefelder

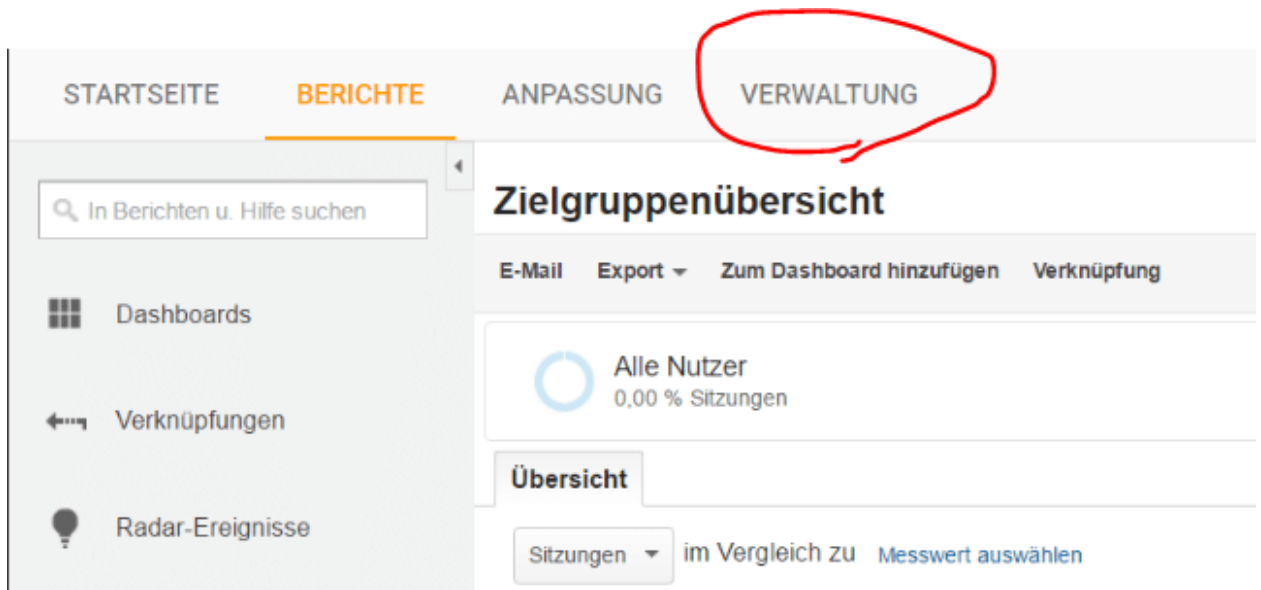
Formular E-Mail Meldungen **Zusätzliche Einstellungen**

Zusätzliche Einstellungen

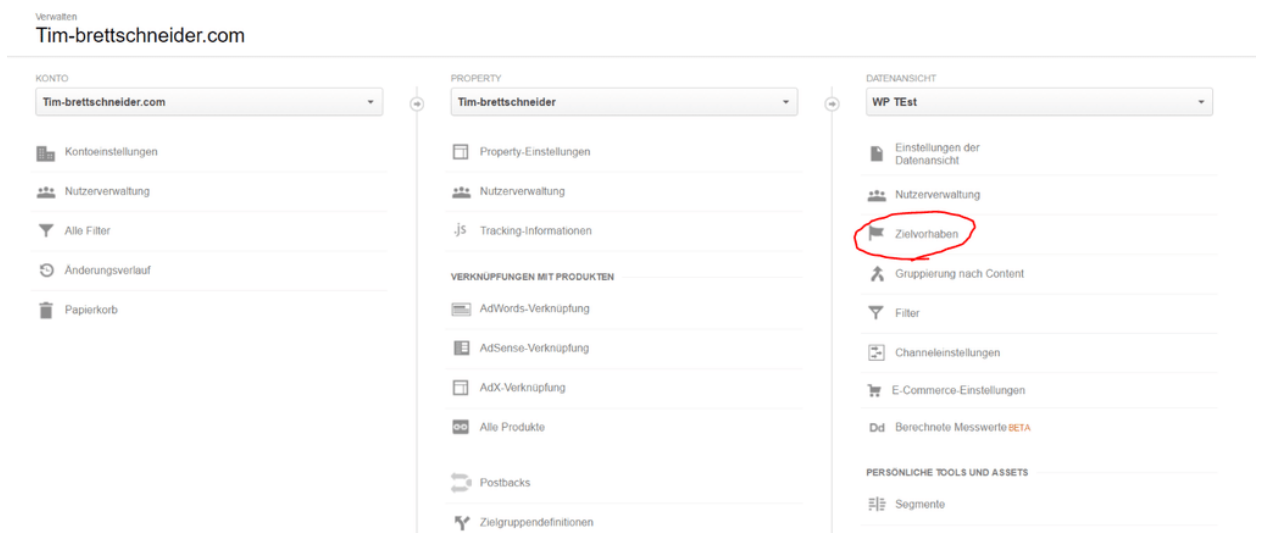
Du kannst hier Code-Schnipsel zur Anpassung hinzufügen. Weitere Details unter [Zusätzliche Einstellungen](#).

Speichern

5. Gehe in dein Google Analytics Konto
6. Klicke dort auf Verwaltung



7. Gehe dort ganz rechts bei „Datenansicht“ auf Zielvorhaben



8. Lege ein neues Zielvorhaben an in dem du auf den Button klickst
9. Wähle unter dem Punkt „Anfrage“ den Punkt „Kontakt“ aus.
10. Klicke auf Weiter

## 11. Gib deinem Ziel einen Namen und wähle „Ziel als Typ“

**Zieleinrichtung** Bearbeiten  
Vorlage: *Kontakt*

**2 Zielbeschreibung**

**Name**  
Kontaktformular ausgefüllt

**Zielflächen-ID**  
Zielvorhaben-ID 1/Zielvorhabengruppe 1

**Typ**

- Ziel** Beispiel: danke.html
- Dauer** Beispiel: mindestens 5 Minuten
- Seiten/Bildschirme pro Sitzung** Beispiel: 3 Seiten
- Ereignis** Beispiel: hat Video abgespielt
- Intelligentes Zielvorhaben** Das intelligente Zielvorhaben ist nicht verfügbar.  
Messen Sie die Anzahl der Besuche mit den meisten Interaktionen auf Ihrer Website und wandeln Sie diese automatisch in Zielvorhaben um. Diese können Sie dann verwenden, um Ihre AdWords-Gebote zu verbessern.

**Weiter** **Abbrechen**

**3 Zieldetails**  
**Abbrechen**

## 12. Klicke wieder auf Weiter

13. Gib bei dem Ziel deine Dankesseite ein, lasse den Wert und Trichter auf aus

im / Tim-brettschneider / WP TEST

**Zieleinrichtung** Bearbeiten  
Vorlage: *Kontakt*

**Zielbeschreibung** Bearbeiten  
Name: *Kontaktformular ausgefüllt*  
Zielvorhabentyp: *Ziel*

**3 Zieldetails**

**Ziel**  
Ist gleich  Groß-/Kleinschreibung beachten  
Wählen Sie für eine *URL* beispielsweise den Namen *Mein Bildschirm* und für eine Webseite/*danke.html* anstelle von *www.ihrebeispielurl.de/danke.html*.

**Wert** optional  
 AUS Weisen Sie der Conversion einen Geldwert zu.

**Trichter** optional  
 AUS Geben Sie einen Pfad an, über den Zugriffe das Ziel erreichen sollen. Analysieren Sie damit die Eingangs- und Ausgangspunkte, die sich auf Ihr Zielvorhaben auswirken.

Dieses Zielvorhaben bestätigen Hier sehen Sie, wie oft dieses Zielvorhaben basierend auf den Daten der letzten sieben Tage zu einer Conversion geführt hätte.

**Speichern** **Abbrechen**

**Abbrechen**

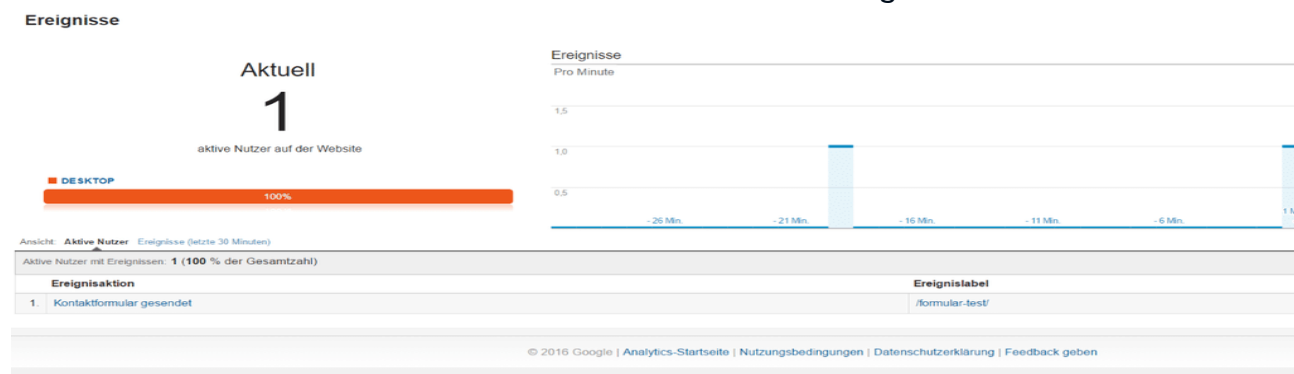
14. Klicke auf Speichern, nun hast du dein Zielvorhaben angelegt

15. Nun musst du nur noch Testen, gehe dazu auf die Echtzeitansicht in Analytics

16. Fülle als Test dein Kontaktformular aus und gehe dann zurück zu Analytics

17. Nun sollte es dir ein Ereignis angezeigt haben, klicke darauf und erhalte mehr Details

18. Du solltest nun die Seite sehen auf welcher das Formular ausgefüllt wurde



Dein Tracking ist nun eingerichtet, du kannst es nun im Bereich „Conversions“  
einsehen und dort noch mehr Daten erhalten.  
Viel Erfolg und Spaß beim Webtracking.



Ich danke dir fürs Lesen und wünsche Dir viel  
Erfolg beim Umsetzen der hier vorgestellten  
Methode!

Mit Besten Grüßen, Tim Brettschneider.  
[Tim@Tim-Brettschneider.com](mailto:Tim@Tim-Brettschneider.com)