



# Data-Driven Social Media Marketing: Handout

## Über den Autor Tim Brettschneider:

Meine Mission ist es Marketing anzubieten, das sich unterscheidet. Dabei konzentriere ich mich auf Unternehmen mit sehr schwer zu vermarktenden Produkten und Marketing in Bereichen mit starkem Wettbewerb. Ich bin überzeugt das Unternehmen in diesen Bereichen am meisten von meinen Lösungsansätzen profitieren.

Dieses Handout begleitet meinen Vortrag und zeigt wie man Social-Media Daten erheben und quantifizieren kann.

Ich wünsche viel Spaß beim Lesen!



### **Kontakt:**

Web: [www.tim-brettschneider.com](http://www.tim-brettschneider.com)

Mail: [Tim@Tim-Brettschneider.com](mailto:Tim@Tim-Brettschneider.com)

Xing: [Tim Brettschneider](#)

Firma [VOLL GmbH](#)

## Data Driven Social Media Marketing: Handout zum Vortrag

### Warum Data-Driven SMM?

Viele Social Media Marketer arbeiten stark nach Bauchgefühl, ich versuche mit handfesten Daten Entscheidungen zu treffen und Strategien abzuleiten.

Dazu stehen viele Daten bereit die man unterschiedlich erheben und nutzen kann:

- Likezahlen
- Interaktionen und Shares
- Fananalyse
- Inhaltsanalyse
- Demografische Daten und Interessen
- Top-Content
- Usw.

Diese Daten fließen dann ein bei der Auswahl des richtigen Netzwerks, Ansprache der Fans, Zielgruppenbestimmung.

Weiterhin nutzt man die Daten zum Erstellen von Posts und bei der Aussteuerung von Werbung.

### Sharecount bei sozialen Netzwerken abfragen: Spickzettel:

Mit diesen Abfragen kann man Daten zum Sharecount (oder Views) einer URL erhalten, einfach in die Adressleiste des Browsers einfügen und den roten Teil anpassen.

#### Pinterest:

<http://api.pinterest.com/v1/urls/count.json?callback%20&url=http://deine-URL.com>

#### Google+:

[https://plusone.google.com/\\_/+1/fastbutton?url=http://deine-URL.com](https://plusone.google.com/_/+1/fastbutton?url=http://deine-URL.com)

#### LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/countserv/count/share?url=http://deine-URL.com&format=json>

#### Stumbleupon:

<http://www.stumbleupon.com/services/1.01/badge.getinfo?url=http://deine-URL.com>

Gibt nur Views an.

#### Facebook:

<http://graph.facebook.com/?id=https://www.die-Webseite-die-du-analysieren-willst.de>

#### Xing:

[https://www.xing-share.com/app/share?op=get\\_share\\_button;counter=top;url=https://www.die-Webseite-die-du-analysieren-willst.de](https://www.xing-share.com/app/share?op=get_share_button;counter=top;url=https://www.die-Webseite-die-du-analysieren-willst.de)

## Tools für Recherche im Social Media Marketing:

Oft ist eine Themenbasierte Recherche notwendig oder man benötigt mehr Informationen zur Zielgruppe.

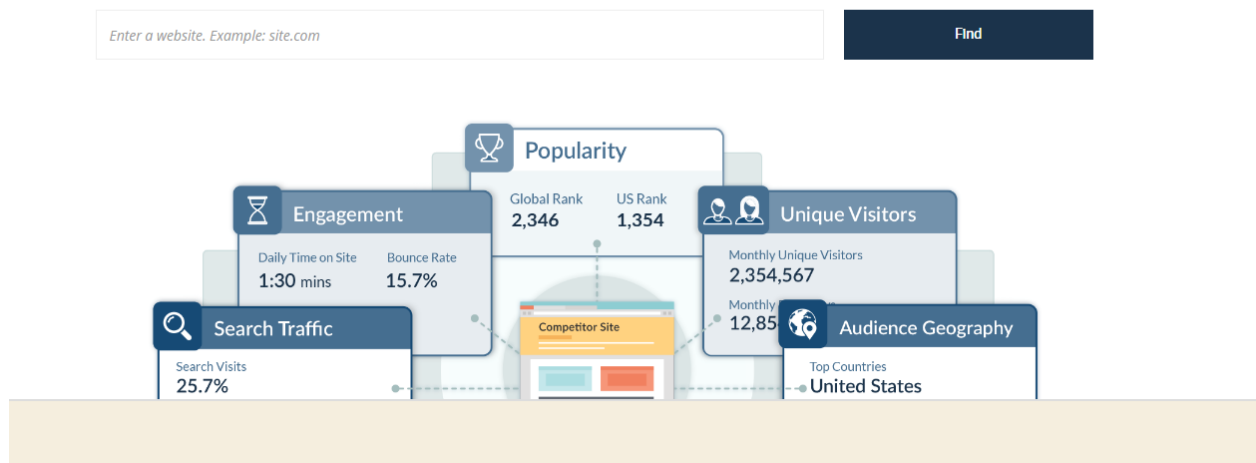
Hier gibt es verschiedene Möglichkeiten mit externen Tools Inhalte und Zielgruppen zu analysieren.

Alexa:

<http://www.alex.com/siteinfo>

Daten zur Demografie der Besucher.

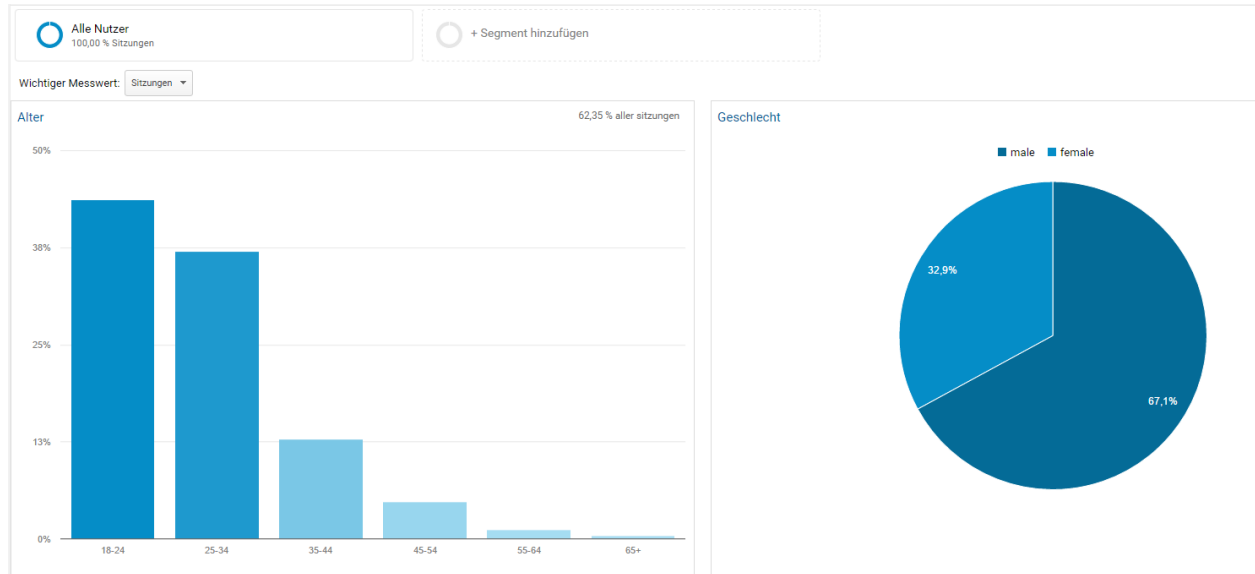
## Find Website Traffic, Statistics, and Analytics



## Analytics:

<https://analytics.google.com/>

Demografische Daten zu Besuchern einer Seite, eingeschränkt sind auch Daten über Interessen einsehbar.



Buzzsumo:

<https://app.buzzsumo.com>

Suche nach Themenwelten.

Es werden die beliebtesten Inhalte ausgegeben aufgeschlüsselt nach Netzwerk.

Influenceranalyse möglich.

The screenshot shows the Buzzsumo search interface with the search term 'Fitness'. The results are sorted by popularity and include social media share counts for Facebook, LinkedIn, Twitter, and Pinterest. Each result includes a title, source, author, date, and a 'Save' button. Social share counts are displayed in colored circles.

Article Title	Source	Author	Date	Facebook Engagements	LinkedIn Shares	Twitter Shares	Pinterest Shares
What Breast Cancer Can Look and Feel Like Photo	popsugar.com	Perri Konecky	Jan 11, 2017	1.2M	126	1.3K	29
People who post their fitness routine to Facebook have psychological problems, study claims	businessinsider.de	Sabrina Hoffmann	Aug 12, 2016	432.6K	251	956	7
35 Motivational Fitness Quotes GUARANTEED To Get You Going - Simple Beautiful Life	simplebeautifulife.net		Jul 3, 2016	381	6	6	385
Jake Arietta Pitching Naked	popsugar.com	Jenny Sugar	Nov 3, 2016	291.7K	0	262	19
Women's Fitness Tips and Tricks	stylecraze.com			111	0	3	222

Sharedcount:

<http://www.sharedcount.com>

Abfrage von Social Media Daten zu jeder URL möglich.  
Mit API und Stapelverarbeitung.

Track URL

<https://www.google.de/>

URL: <https://www.google.de/>

#### Facebook

Likes: 0  
Shares: 181713  
Comments: 12  
Total: 181725

#### Google +1

+1s: 0

#### Pinterest

Pinned: 3059

#### LinkedIn

Shares: 162

#### StumbleUpon

Stumbles: 0



## Facebook Spionage Tool:

Mit einem einfachen Tool ist es möglich Fanpages in Facebook komplett zu analysieren.

Man kann folgende Daten erhalten:

- Alle Posts einer Fanpage inkl. Datum, Likezahl, Shares und Kommentaren.  
Zusätzlich ist noch der Post Typ und ein Link zum Post vermerkt
- Interessen-Analyse: Die Interessen der Fans einer Fanpage werden analysiert in vielen verschiedenen Bereichen und können für Anzeigenoptimierung und Postings verwendet werden.
- 5 Fanpages werden pro Datensatz mit einmal analysiert und in übersichtlichen Tabellen aufbereitet.

[>> Hier geht es zum Angebot <<](#)