



Web: [www.Tim-Brettschneider.com](http://www.Tim-Brettschneider.com)

Mail: [Tim@Tim-Brettschneider.com](mailto:Tim@Tim-Brettschneider.com)

# Longtail SEO Worksheet

## Über den Autor Tim Brettschneider:

Meine Mission ist es Marketing anzubieten, das sich unterscheidet. Dabei konzentriere ich mich auf Unternehmen mit sehr schwer zu vermarktenden Produkten und Marketing in Bereichen mit starkem Wettbewerb. Ich bin überzeugt, dass Unternehmen in diesen Bereichen am meisten von meinen Lösungsansätzen profitieren.

Mit dieser Schritt für Schritt Anleitung zeige ich, wie man Content-Upgrades in Wordpress generiert um Newsletter-Abonnenten zu generieren.

Ich wünsche viel Spaß beim Lesen!



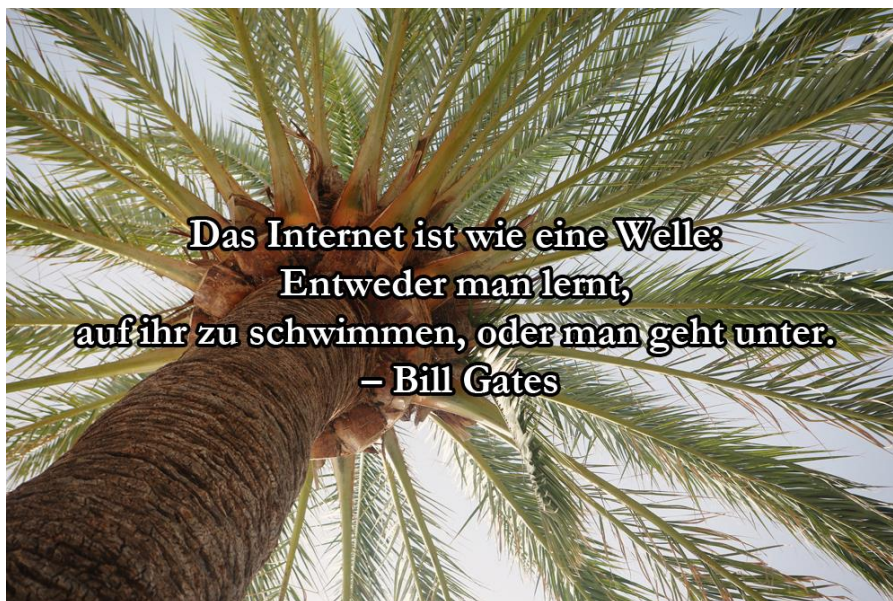
### **Kontakt:**

Web: <https://www.tim-brettschneider.com/>

Mail: [Tim@Tim-Brettschneider.com](mailto:Tim@Tim-Brettschneider.com)

Xing: [Tim Brettschneider](#)

Firma: [VOLL-GmbH.de](#)



## Inhalt

Longtail SEO Worksheet .....	2
Was ist Longtail SEO? .....	2
Wie gehe ich beim Longtail SEO vor? .....	2
Wichtigste Onpage Faktoren: .....	3
Weitere Faktoren, die man bei der Konkurrenz prüfen sollte:.....	3
Tools und Links für Longtail SEO:.....	3

## Longtail SEO Worksheet

### Was ist Longtail SEO?

Beim Longtail SEO optimiert man auf Suchphrasen mit 2 oder mehr Begriffen, dadurch fokussiert man sich auf Keywords, die von der Konkurrenz noch nicht optimiert wurden. Durch diese Vorgehensweise spart man sich viel Zeit und Mühe und kann schnell für Nischen Keywords Top 10 Rankings erzielen, Traffic erzeugen und dadurch Kunden gewinnen.

Longtail SEO ist dabei eine Form der Suchmaschinenoptimierung, die mit weniger Aufwand durchzuführen ist als klassisches SEO.

### Wie gehe ich beim Longtail SEO vor?

1. Recherche von Keywords
2. Recherchierte Keywords durch Tools und Vorschläge erweitern
3. Recherchierte Keywords mit Tools zu Longtail-Keywords machen
4. Longtail-Keywords Chancen markieren
5. Chancen grob in Google Suchergebnissen prüfen
6. Top 3 Konkurrenten auf Onpage SEO prüfen
7. Chancen im Bereich Longtail SEO definieren
8. Content für diese Begriffe erstellen
9. Content Onpage optimieren und dabei Schwächen der Konkurrenz besser machen.

### Wichtigste Onpage Faktoren:

- Meta-Daten
- URL Struktur
- Keyword Optimierung
- Überschriften und Überschriftenstruktur
- Backlinks
- Mobiloptimierung
- Seitenladezeit
- Soziale Signale

### Weitere Faktoren, die man bei der Konkurrenz prüfen sollte:

- Conversion Optimierung?
- Ist die Zielseite eine Sackgasse?
- Gibt es eine klare Handlungsaufforderung?
- Finde ich was ich gesucht habe?
- Gibt es relevante Verlinkungen zu anderen Webseiten?
- Wie aktuell ist der Content?

### Tools und Links für Longtail SEO:

- [Keywordplanner Google](#) für Keyword Ideen und Recherche zu Traffic und Konkurrenz
- [Keywordtool.IO](#) um schnell Keywords zu Longtail Begriffen zu Machen
- Tool zur Onpage SEO Analyse der Konkurrenten [Search](#)
- Toolbar um mehr Informationen zu den Konkurrenten in den Suchergebnissen zu erhalten und Keyword Schwierigkeit zu ermitteln: [Moz-Toolbar](#)
- Linkbuilding und [Local SEO Artikel](#) aus meinem Blog