

```

18 <meta charset="utf-8" />
19 <meta name="viewport" content="width=device-width" />
20 <title><?php wp_title( '|', true, 'right' ); ?>/title>
21 <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11" />
22 <link rel="pingback" href="<?php bloginfo( 'pingback_url' ); ?>" />
23 <?php fruitful_get_favicon(); ?>
24 <?php wp_head(); ?>
25 </head>
26 <body <?php body_class();?>
27 <div id="page-header" class="hfeed site">
28 <?php
29 $theme_options = fruitful_get_theme_options();
30 $logo_pos = $menu_pos = '';
31 if (isset($theme_options['logo_position']))
32 $logo_pos = esc_attr($theme_options['logo_position']);
33 if (isset($theme_options['menu_position']))
34 $menu_pos = esc_attr($theme_options['menu_position']);
35 $logo_pos_class = fruitful_get_class($logo_pos);
36 $menu_pos_class = fruitful_get_class($menu_pos);
37 $responsive_menu_type = fruitful_get_responsive_menu_type();
38 $responsive_menu_class = fruitful_get_responsive_menu_class($responsive_menu_type);

```

**Meta-Daten für SEO optimieren:
Schritt für Schritt deine
ganze Webseite verbessern.**

Über den Autor Tim Brettschneider:

Meine Mission ist es Marketing anzubieten, das sich unterscheidet. Dabei konzentriere ich mich auf Unternehmen mit sehr schwer zu vermarktenden Produkten und Marketing in Bereichen mit starkem Wettbewerb. Ich bin überzeugt, dass Unternehmen in diesen Bereichen am meisten von meinen Lösungsansätzen profitieren.

Mit dieser Schritt für Schritt Anleitung zeige ich, wie man Content-Upgrades in Wordpress generiert um Newsletter-Abonnenten zu generieren.

Ich wünsche viel Spaß beim Lesen!



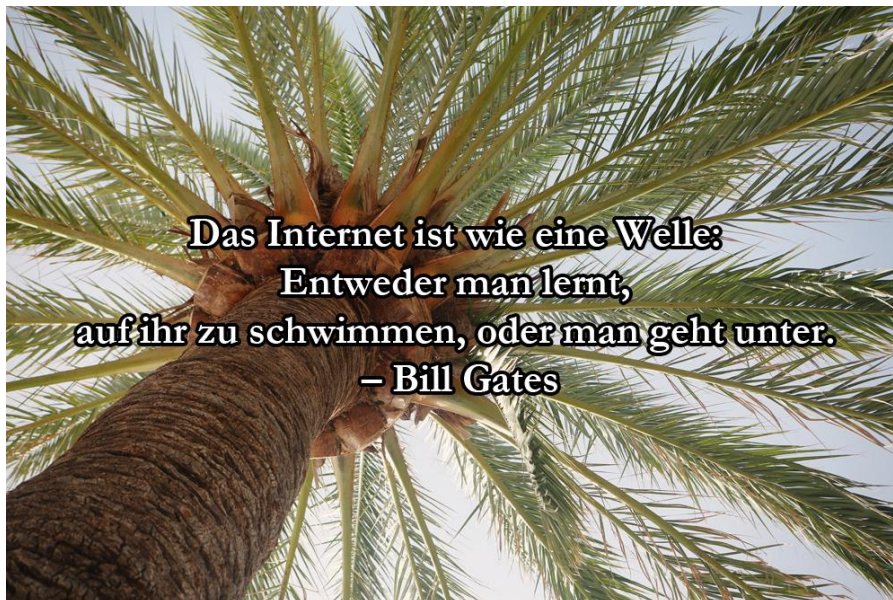
Kontakt:

Web: <https://www.tim-brettschneider.com/>

Mail: Tim@Tim-Brettschneider.com

Xing: Tim Brettschneider

Firma: VOLL-GmbH.de



Inhalt

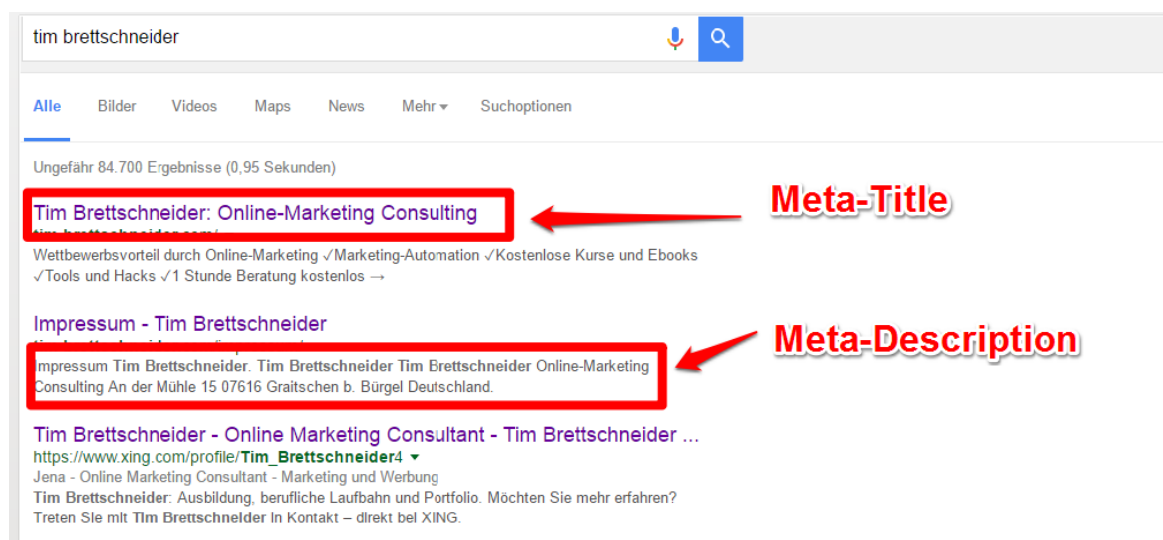
Meta-Daten für Google optimieren.....	2
Wie passt du deine Meta-Daten so schnell wie möglich für Google an?	2
Auslesen der Meta-Daten	3
Angepasste Meta-Daten exportieren	5
Meta-Daten in Wordpress anpassen:.....	6
Das war die zu viel Arbeit? Es geht noch einfacher!	7

Meta-Daten für Google optimieren

Was sind Meta-Daten? Wofür braucht man diese?

Meta-Daten sind implizite Daten, diese werden nicht vom Menschen gelesen, sondern von Maschinen: Suchmaschinen und Bots.

Wichtig dabei sind der Meta-Title und die Meta-Description:



Wie passt du deine Meta-Daten so schnell wie möglich für Google an?

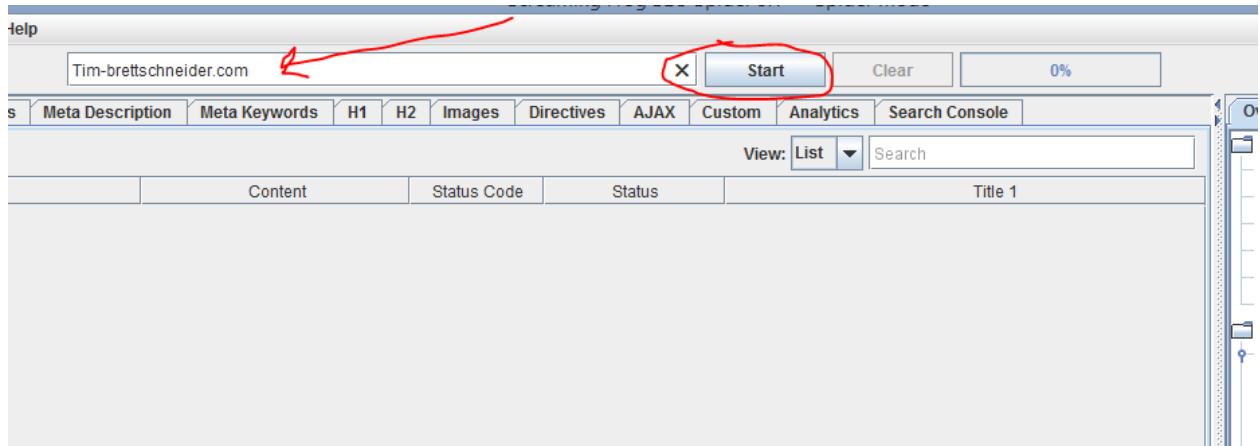
- Auslesen aller Meta-Daten
- Prüfen der Meta-Daten auf Optimierungspotenzial
- Anpassen der Meta-Daten
- Neue Meta-Daten online bringen

Auslesen der Meta-Daten

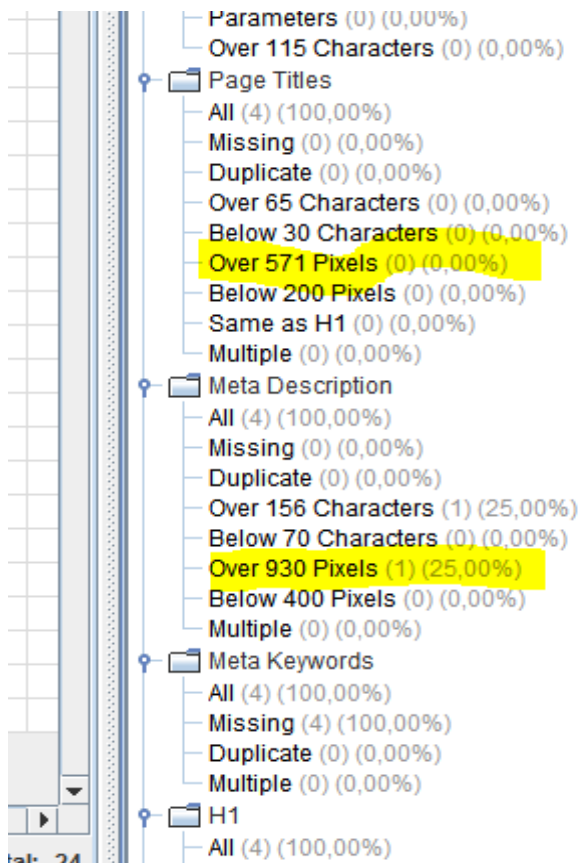
Zieh dir dazu das Tool Screaming Frog Seo Spider,

[Download hier >>](#)

Und lasse dir deine Meta-Daten Anzeigen:



Achte dabei auf die Meta-Daten, welche zu lang sind und lass dir diese Anzeigen:



Ideale Länge der Meta-Daten:

Meta-Description nicht länger als 930 Pixel

Meta-Title nicht länger als 571 Pixel

Wenn du nun die Meta-Daten prüfen willst, schau dir diese im Snippet Editor an:

The screenshot shows a web analysis tool interface. At the top, there's a menu with 'File', 'Configuration', 'Mode', 'Bulk Export', 'Reports', 'Sitemaps', 'Licence', and 'Help'. Below that is a search bar containing 'Tim-brettschneider.com'. The main area displays a table with columns for 'Internal', 'External', 'Protocol', 'Response Codes', 'URI', and 'Page Titles'. A filter is set to 'Over 482 Pixels'. Below the table, there's a preview of a page snippet for the URL 'http://tim-brettschneider.com/bei-der-wordpress-installation-3-000e-sparen/'. The snippet shows the title and description. To the right of the preview is a table with columns 'Element', 'Length', 'Displayed', and 'Truncated'. Below the preview is a form for editing meta-data, including fields for 'Title', 'Meta Description', 'Device', 'Keywords', 'Description Prefix', and 'Rich Snippet'. A red circle highlights the 'SERP Snippet' tab at the bottom of the interface.

Hier sieht man, wie viele Pixel einem noch bleiben und kann die Meta-Daten bearbeiten:

The screenshot shows the 'SERP Snippet' editor for the page 'Facebook Fanpage Analyse - Tim Brettschneider'. The title is 'Facebook Fanpage Analyse - Tim Brettschneider|'. The meta description is 'Virale Post auf Facebook ✓ Zielgruppendaten ✓ Spionage von Fanpages ✓ Influencer finden und anspreche. ✓ kostenlose Demodaten hier ansehen →'. To the right, there's a table with columns 'Element', 'Length', 'Displayed', 'Truncated', 'Length', 'Available', and 'Remaining'. Below the table is a form for editing meta-data, including fields for 'Device', 'Keywords', 'Description Prefix', and 'Rich Snippet'. The 'Description Prefix' is set to 'None' and the 'Rich Snippet' is set to 'None' with a star rating of 5 stars.

Nun geht man Stück für Stück die Meta-Title durch (Wiederholt das nochmal für Meta-Beschreibungen) und optimiert diese.

Meine Optimierungstipps für Meta-Daten:

- Auf die richtige Länge achten (Meta-Title weniger als 571 Pixel, Meta-Description weniger als 930 Pixel)
- Wichtige Keywords integrieren, Tipps zu den richtigen Keywords für deine Seite findest du [hier >>](#)
- Versuche Ascii Zeichen zu integrieren um zum Klicken anzuregen:
→oder ✓ sind gut geeignet, nutze diese in der Meta-Description
- Stelle einen Bezug zum Inhalt deiner Seite her, schaffe eine hohe Relevanz

Angepasste Meta-Daten exportieren

Du hast im Screaming Frog die Meta-Daten nach meinen Anweisungen angepasst? Dann musst du diese noch online bringen.

Hierzu nutzt du die Export Funktion des Tools und speicherst alles als Excel-Tabelle ab.

The screenshot shows the Screaming Frog SEO Spider tool interface. The 'Page Titles' tab is selected, and the 'Export' button is circled in red. The table below shows the data being exported.

	Address	Occurrences	Title 1
1	http://tim-brettschneider.com/	1	Online-Marketing Consulting - Tim Brettschneider
2	http://tim-brettschneider.com/portfolio-item/happyningfabrik-carina-weimann-leipzig/	1	Happyningfabrik - Referenz Tim Brettschneider
3	http://tim-brettschneider.com/portfolio-item/brain-fast/	1	Brain-Fast Referenz Tim Brettschneider
4	http://tim-brettschneider.com/impressum/	1	Impressum - Tim Brettschneider
5	http://tim-brettschneider.com/tim-brettschneider/	1	Online-Marketing Berater aus Jena - Tim Brettschneider
6	http://tim-brettschneider.com/kontakt/	1	Kontakt - Online Marketing Beratung Tim Brettschneider
7	http://tim-brettschneider.com/portfolio-item/orthopaedisches-bettenzentrum-erfurt/	1	Orthopädisches Bettenzentrum Erfurt - Tim Brettschneider
8	http://tim-brettschneider.com/online-marketing-leistungen/next-level-marketing-system/	1	Besseres Marketing mit dem einfachen Marketing-System
9	http://tim-brettschneider.com/portfolio-item/computer-dienst-jena/	1	Computer Dienst Jena - Tim Brettschneider
10	http://tim-brettschneider.com/schritt-fuer-schritt-zum-eigenen-newsletter-wordpress-und...	1	Eigener Newsletter: Wordpress Integration Schritt für Schritt
11	http://tim-brettschneider.com/2015/04/	1	April 2015 - Tim Brettschneider
12	http://tim-brettschneider.com/tips-tools-und-links-zum-freitag/	1	Tipps, Tools und Links zum Freitag - Tim Brettschneider
13	http://tim-brettschneider.com/2016/01/	1	Januar 2016 - Tim Brettschneider
14	http://tim-brettschneider.com/content-upgrades-zur-steigerung-der-newsletter-abonnent...	1	Content Upgrades in Wordpress integrieren: Anleitung

Nun bekommst du eine Excel-Tabelle mit folgender Ansicht, hier siehst du die Adresse und den Meta-Title oder Meta-Description. Je nachdem was du exportiert und optimiert hast:

	A	B	C
1			
2	Page Titles - All		
3	Address	Occurrence	Title 1
4	http://tim-brettschneider.com/	1	Online-Marketing Consulting - Tim Brettschneider
5	http://tim-brettschneider.com/portfolio-item/happyningfabrik-carina-weimann-leipzig/	1	Happyningfabrik - Referenz Tim Brettschneider
6	http://tim-brettschneider.com/portfolio-item/brain-fast/	1	Brain-Fast Referenz Tim Brettschneider
7	http://tim-brettschneider.com/tim-brettschneider/	1	Online-Marketing Berater aus Jena - Tim Brettschneider
8	http://tim-brettschneider.com/impressum/	1	Impressum - Tim Brettschneider
9	http://tim-brettschneider.com/kontakt/	1	Kontakt - Online Marketing Beratung Tim Brettschneider
10	http://tim-brettschneider.com/portfolio-item/orthopaedisches-bettenzentrum-erfurt/	1	Orthopädisches Bettenzentrum Erfurt - Tim Brettschneider
11	http://tim-brettschneider.com/online-marketing-leistungen/next-level-marketing-system/	1	Besseres Marketing mit dem einfachen Marketing-System

Gehe nun Schritt für Schritt die Seiten durch und logge dich ins Backend deiner Webseite ein. Nun musst du die geänderten Daten kopieren, dort einfügen und speichern.

Je nach CMS kannst du auch alle Änderungen mit einmal anpassen, wende dich dazu an deinen Webentwickler. Du hast keinen Webentwickler, dann kontaktiere mich und ich kann dir gern weiterhelfen:

tim@tim-brettschneider.com

Im nächsten Abschnitt zeige ich dir die Integration in Wordpress.

Meta-Daten in Wordpress anpassen:

Zunächst brauchst du ein SEO Plug-In für deine Wordpressseite, damit kannst du dann die Meta-Daten sehr einfach bearbeiten.

Ich nutze Yoast SEO, aber auch andere SEO Plug-Ins können Meta-Daten bearbeiten.

[Hier kannst du Yoast SEO downloaden >>](#)

Hier reicht die kostenlose Variante vollkommen aus.

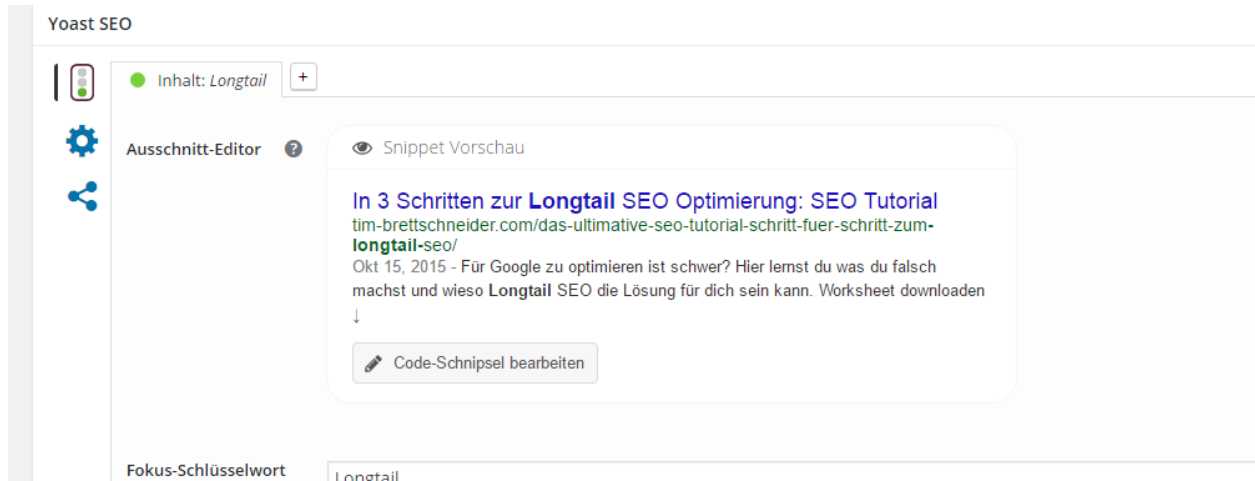
Wenn du das Plug-In installiert hast, kannst du zum nächsten Schritt übergehen.

Logge dich nun in dein Wordpress ein und navigiere zur Seite, die angepasst werden muss.

Im eingeloggten Zustand kannst du nun auf bearbeiten klicken:



Klicke darauf und navigiere auf der Seite zum Bereich in dem du die Meta-Daten anpassen kannst:



The screenshot shows the Yoast SEO interface. At the top, it says 'Yoast SEO'. Below that, there's a section for 'Inhalt: Longtail' with a plus sign. The main area is titled 'Ausschnitt-Editor' and shows a 'Snippet Vorschau' (Snippet Preview). The preview displays a blue link: 'In 3 Schritten zur Longtail SEO Optimierung: SEO Tutorial' followed by the URL 'tim-brettschneider.com/das-ultimate-seo-tutorial-schritt-fuer-schritt-zum-longtail-seo/'. Below the URL is the date 'Okt 15, 2015' and a short description: 'Für Google zu optimieren ist schwer? Hier lernst du was du falsch machst und wieso Longtail SEO die Lösung für dich sein kann. Worksheet downloaden'. There's a downward arrow and a button that says 'Code-Schnipsel bearbeiten'.

Hier kannst du nun deine Meta-Daten anpassen. Kopiere diese wieder aus der Excel-Tabelle und füge diese hier ein. Klicke dann auf aktualisieren und wiederhole den Vorgang für alle weiteren Meta-Daten.

Geschafft! Glückwunsch, du hast deine Meta-Daten für Google optimiert und damit einen der wichtigsten SEO Faktoren endlich für dich genutzt.



Das war die zu viel Arbeit? Es geht noch einfacher!

Ich selbst habe diesen Prozess für Wordpress weitestgehend automatisiert und kann den Upload für eine kleine Gebühr für dich übernehmen.

Schreib mir einfach bei Interesse an:

Tim@Tim-Brettschneider.com

Viel Spaß beim Ausprobieren!